



# URZĄD MIASTA KIELCE

Wydział Rozwoju i Rewitalizacji Miasta

ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce

Tel.: (+48) 41 36 76 571, (+48) 36 76 557, www.um.kielce.pl, www.invest.kielce.pl

RRM-IV.0541.10.2017

Kielce 28.04.2017

## PROTOKÓŁ z oceny ofert

na realizację usługi: „Graficzne i merytoryczne opracowanie, produkcja i dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych”

1. Okres składania ofert: 18.04.2017 - 24.04.2017 r., godz. 12.00.
2. Zaproszenie do składania ofert zamieszczono na stronach internetowych: bip.um.kielce.pl, www.um.kielce.pl i www.invest.kielce.pl, a także rozesłano do potencjalnych wykonawców drogą mailową.
3. W odpowiedzi na zaproszenie do składania ofert wpłynęły 2 oferty:

Lp.	Nazwa i adres firmy	Ocena punktowa
1.	FHU Mariola Borkowska, 33-100 Tarnów, ul. Abp. J. Ablewicza 13/21	Oferta została odrzucona ze względu na niespełnienie jednego z wymaganych warunków formalnych
2.	Agencja Handlu, Reklamy i Consultingu „SCAN DUO” M. Trafiałek, 25-811 Kielce, ul. Pańska 84	100,00

4. Ocena punktowa:

Kryterium „Cena”

$$P_{\text{bad. C}} = \frac{C_{\text{min.}}}{C_{\text{bad.}}} \times \text{Waga (60)}$$

gdzie:

- $P_{\text{bad. C}}$  - punkty przyznane badanej ofercie za kryterium „Cena”  
 $C_{\text{min.}}$  - najniższa cena spośród ocenianych ofert  
 $C_{\text{bad.}}$  - cena oferty badanej  
Waga (60) - maksymalna liczba punktów jaką można otrzymać w kryterium „Cena”

Kryterium „Doświadczenie”

- Waga (40) - maksymalna liczba punktów jaką można otrzymać w kryterium „Doświadczenie”

gdzie brano pod uwagę:

Różnorodność i innowacyjność materiałów informacyjno-promocyjnych zaprezentowanych w portfolio (waga – 20)

Zbieżność portfolio z przedmiotem zamówienia oraz kompleksowość usług świadczonych przez Wykonawcę (waga – 20)



Urząd Miasta Kielce posiada  
Certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania  
wg normy PN-EN ISO 9001:2009, PN-ISO/IEC 27001:2014-12 i wymagań SPZK





# URZĄD MIASTA KIELCE

Wydział Rozwoju i Rewitalizacji Miasta

ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce

Tel.: (+48) 41 36 76 571, (+48) 36 76 557, www.um.kielce.pl, www.invest.kielce.pl

Łączna liczba punktów przyznawana badanej ofercie była obliczana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, w następujący sposób:

$$P_{\text{bad.}} = P_{\text{bad. C}} + P_{\text{bad. D}}$$

gdzie:

$P_{\text{bad.}}$  - łączna liczba punktów przyznana badanej ofercie

$P_{\text{bad. C}}$  - punkty przyznane badanej ofercie za kryterium „Cena”

$P_{\text{bad. D}}$  - punkty przyznane badanej ofercie za kryterium „Doświadczenie”

5. Oferty, których nie wzięto pod uwagę: Oferta nr 1. FHU Mariola Borkowska – oferta odrzucona ze względu na niespełnienie przez Wykonawcę jednego z wymaganych warunków formalnych, tj. oferta nie zawierała portfolio, na podstawie którego dokonywana była ocena spełnienia kryterium „Doświadczenie”.
6. Kryteria wyboru: 60 % cena; 40% doświadczenie
7. Zamawiający udziela zamówienia firmie: Agencja Handlu, Reklamy i Consultingu „SCAN DUO” M. Trafiałek, 25-811 Kielce, ul. Pańska 84. Proponowana oferta uzyskała najwyższą łączną liczbę punktów spośród ważnych ofert.

8. Procedurę przeprowadził:

Rafał Zajęcki

9. Akceptuję i zatwierdzam:

Anita Lagierska – Zastępca Dyrektora  
Wydziału Rozwoju i Rewitalizacji Miasta

Z-ca **DYREKTORA**

Artur Hajdorowicz – Dyrektor Wydziału  
Rozwoju i Rewitalizacji Miasta

**DYREKTOR WYDZIAŁU**



Urząd Miasta Kielce posiada  
Certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania  
wg normy PN-EN ISO 9001:2009, PN-ISO/IEC 27001:2014-12 i wymagań SPZK

